









Invloed van de Duplicaatcode op het kenteken



Algemeen

 Enquête naam	Invloed van de Duplicaatcode op het kenteken
 Auteur	F. Bolsenbroek
 Taal	 Nederlands
 Enquête URL	
 Eerste antwoord	07-09-2020
 Laatste antwoord	16-09-2020
 Duur	10 dagen

Enquête bezoeken

286

Totaal bezoeken

121

Afgewerkte antwoorden

2

Onvolledige antwoorden

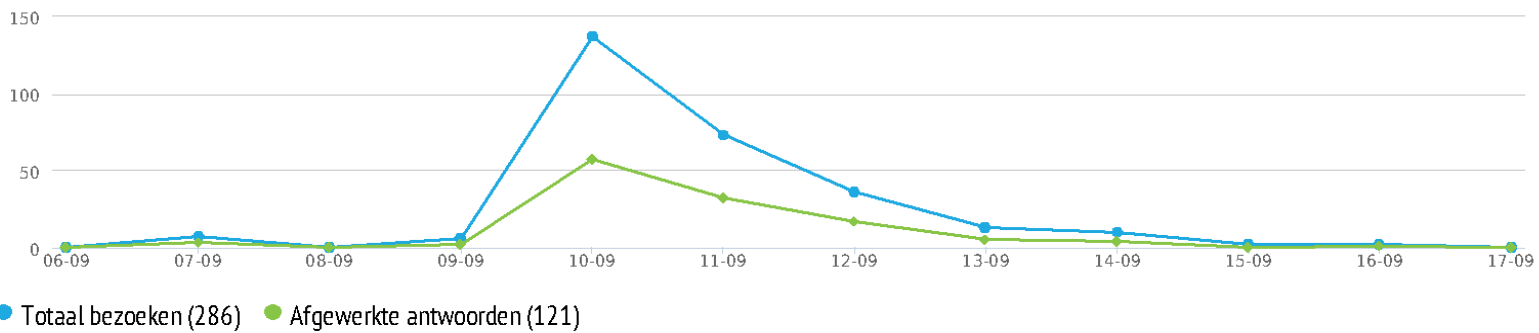
163

Slechts getoond

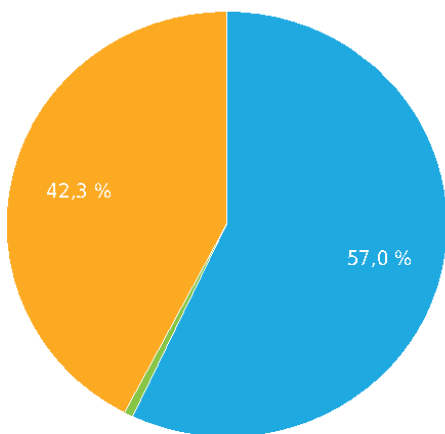
42,3 %

Totale succespercentage

Bezoek Geschiedenis (07-09-2020 – 16-09-2020)

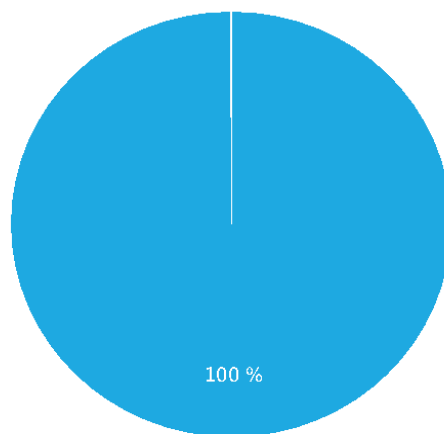


Totaal Bezoeken



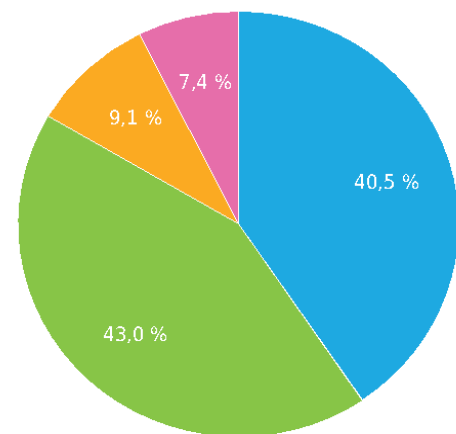
- Slechts getoond (57,0 %)
- Onvolledig (0,7 %)
- Voltooid (42,3 %)

Bezoek bronnen



- Directe link (100 %)

Gemiddelde tijd voor voltooiing



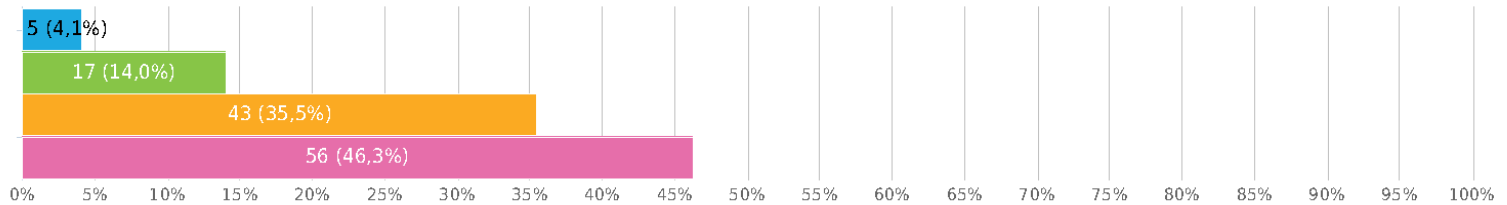
- 2-5 min. (40,5 %)
- 5-10 min. (43,0 %)
- 10-30 min. (9,1 %)
- >60 min. (7,4 %)

Resultaten

1. Een duplicaatcode op het NL kenteken uit zich op de kentekenplaat middels het kleine extra cijfer op de plaat. Dit volgt uit de Regeling kentekens en kentekenplaten. De markt ziet deze code op de plaat als een negatief aspect op de waarde en aantrekkelijkheid van de auto.

Enkele keuze, Antwoorden 121x, onbeantwoord 0x

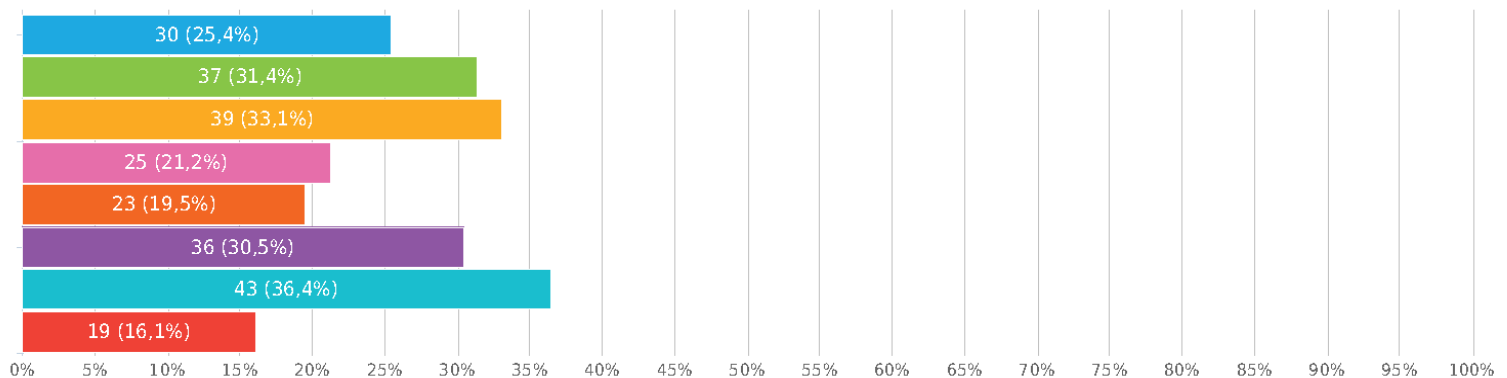
Antwoord	Antwoorden	Ratio
Ik zie in de duplicaatcode GEEN negatief aspect	5	4,1 %
Ik zie in de duplicaatcode een GERING negatief aspect	17	14,0 %
Ik zie in de duplicaatcode een BEHOORLIJK negatief aspect	43	35,5 %
Ik zie in de duplicaatcode een GROOT negatief aspect	56	46,3 %



2. Op welke manier voelt u zich betrokken bij dit onderwerp? (meerdere antwoorden mogelijk)

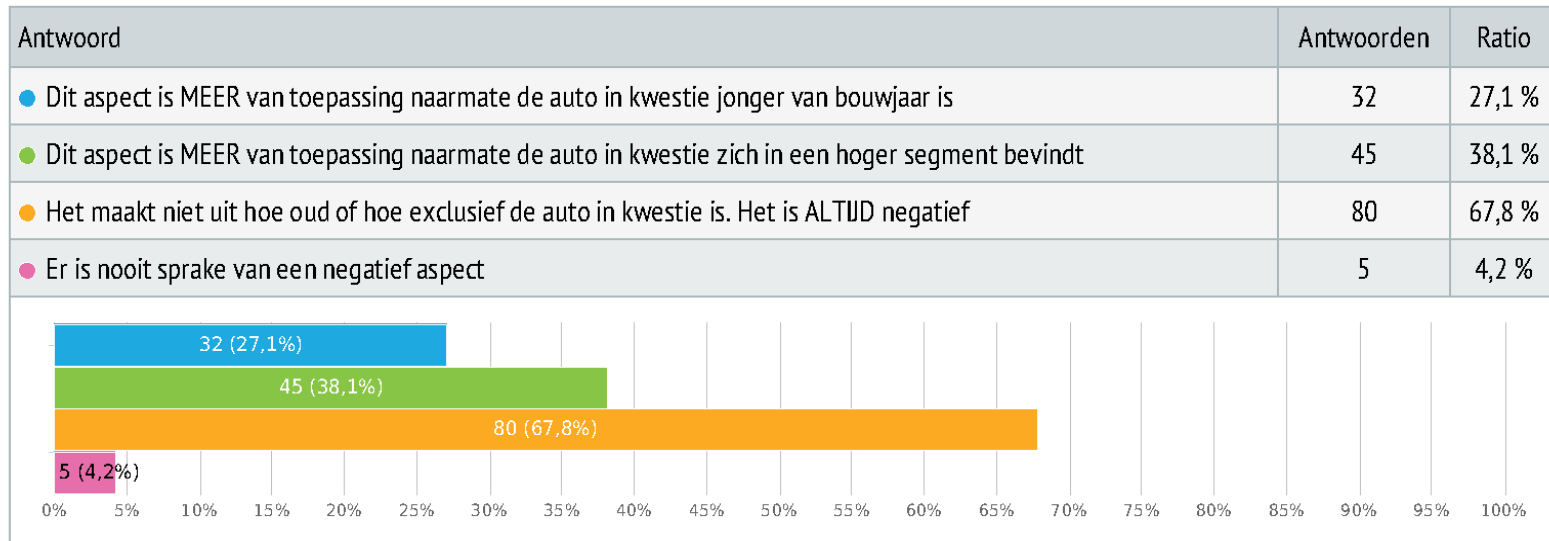
Meerkeuze, Antwoorden 118x, onbeantwoord 3x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
Ik ben verkoper van auto's uit het A,B,C segment	30	25,4 %
Ik ben verkoper van auto's uit het D segment	37	31,4 %
Ik ben verkoper van auto's uit het E,F,G segment	39	33,1 %
Ik ben verkoper van auto's uit het H segment	25	21,2 %
Ik ben gebruiker van (een) auto('s) uit het A,B,C segment	23	19,5 %
Ik ben gebruiker van (een) auto('s) uit het D segment	36	30,5 %
Ik ben gebruiker van (een) auto('s) uit het E,F,G segment	43	36,4 %
Ik ben gebruiker van (een) auto('s) uit het H segment	19	16,1 %



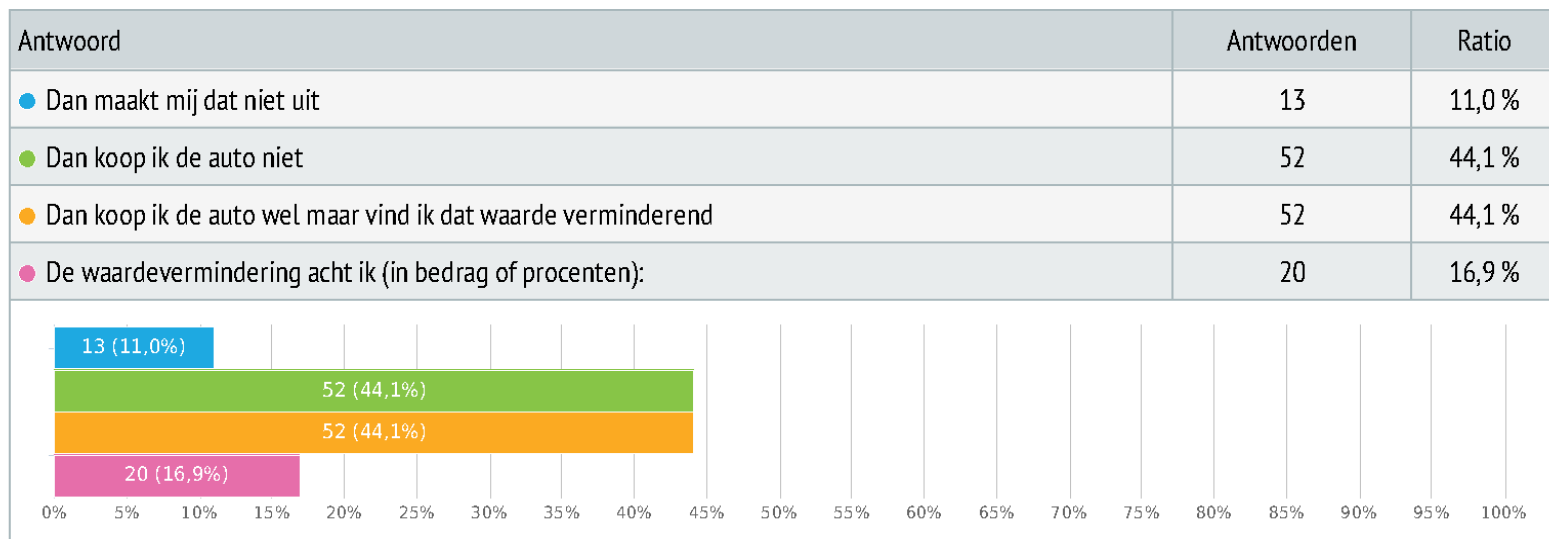
3. 3 Uitgaande van het bestaan van een NEGATIEF aspect van de duplicaatcode (meer antwoorden mogelijk);

Meerkeuze, Antwoorden 118x, onbeantwoord 3x



4. Indien u als gebruiker van een gebruikte auto van max 5 jaar oud uit het A, B of C segment (mini - midi klasse) overweegt en deze heeft een '1-tje' op de kentekenplaat (vul evt. aan met waarde idee).

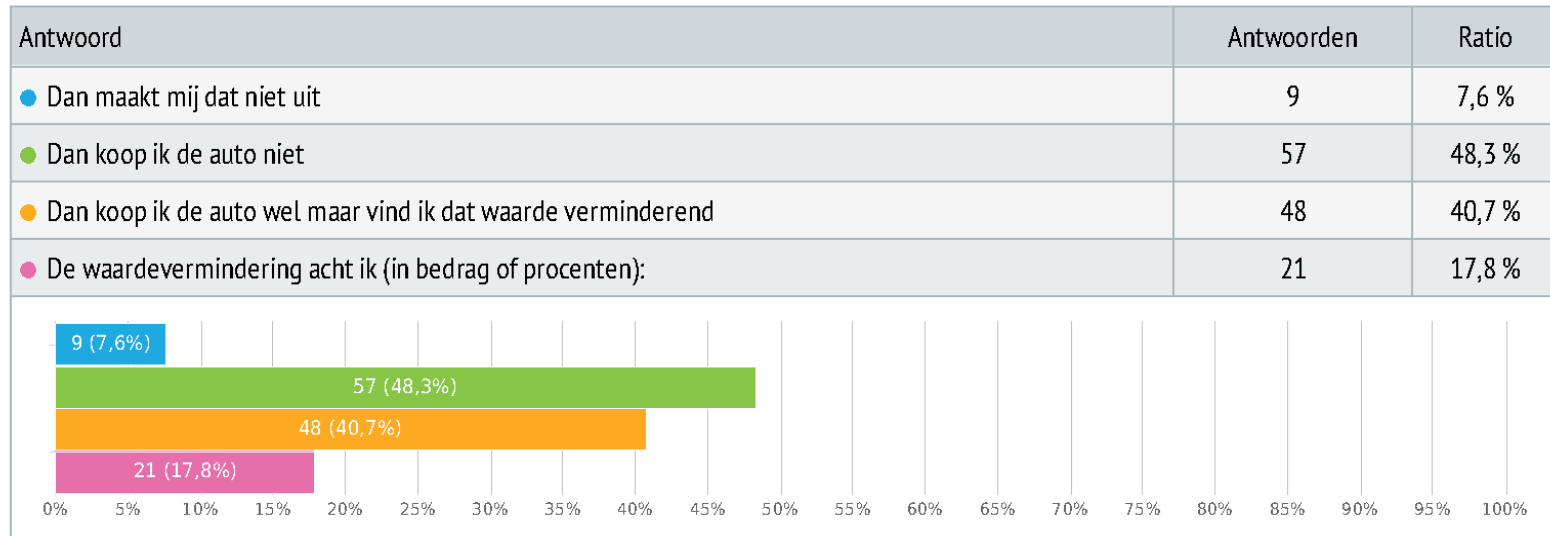
Meerkeuze, Antwoorden 118x, onbeantwoord 3x



- (2x) 10%
- (2x) 8%
- 20
- (2x) 10
- Minimaal 10%
- 10% zou het zeker moeten zijn
- 25%
- (3x) 5%
- 2%
- Daar staat geen vast percentage voor, GAH van vele factoren als uniek en veel of weinig concurrentie
- Het ziet er gewoon niet uit. Lelijke kenteken reeksen zal ik privé ook moet willen rijden.
- -400
- 15%
- €2000
- 5

5. Indien u als gebruiker van een gebruikte auto van max 5 jaar oud uit het D segment (middenklasse) overweegt en deze heeft een '1-tje' op de kentekenplaat (vul evt. aan met waarde idee).

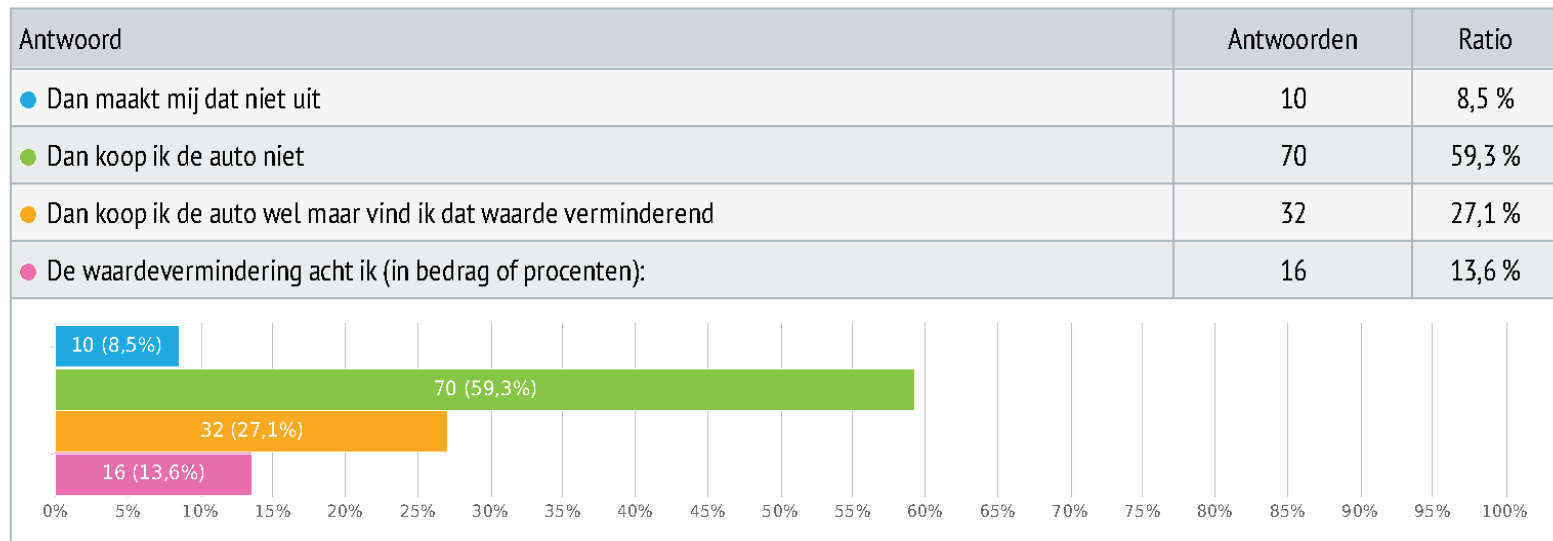
Meerkeuze, Antwoorden 118x, onbeantwoord 3x



- (2x) 20%
- (2x) 5%
- (2x) 20
- (3x) 5
- 5-10%
- Minimaal 10%
- 10% zeker, een auto van 30.000 of meer zou het echt een hoger % moeten zijn
- 35%
- (2x) 10%
- 4%
- Denk aan ca 10%
- -600
- 10
- €2000
- gering

6. Indien u als gebruiker van een gebruikte auto van max 10 jaar oud uit het E-F-G segment (hoge middenklasse, groot, sportief)overweegt en deze heeft een '1-tje' op de kentekenplaat (vul evt. aan met waarde idee).

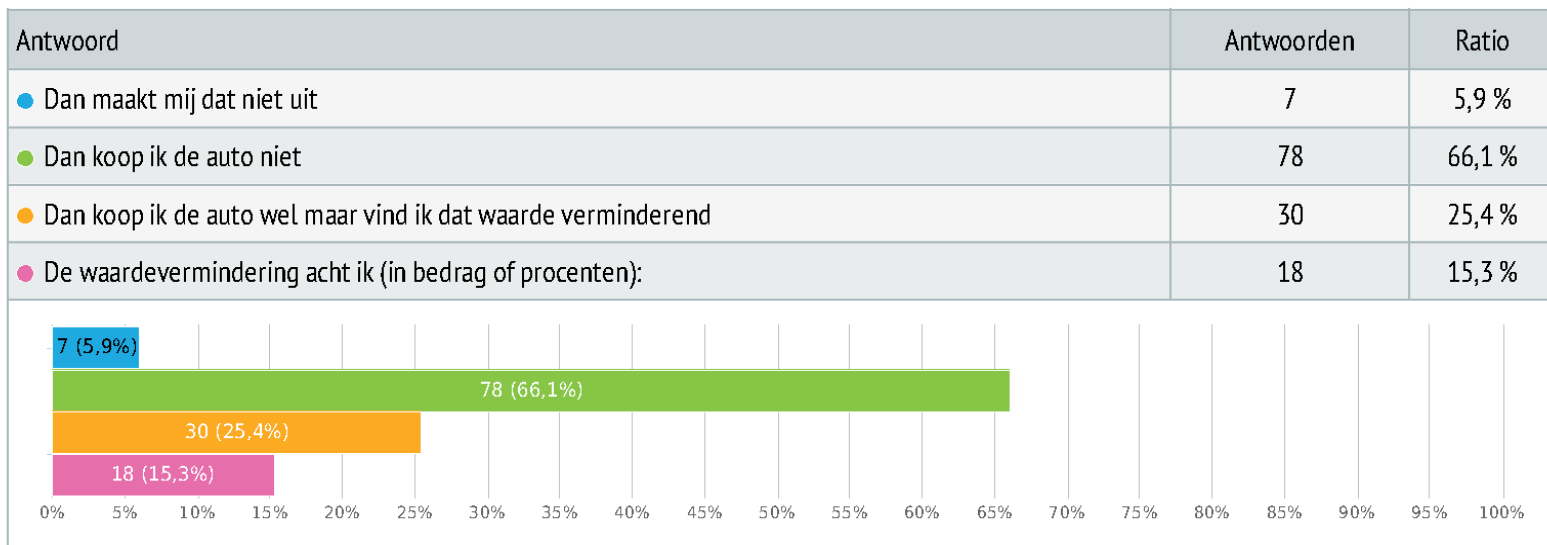
Meerkeuze, Antwoorden 118x, onbeantwoord 3x



- 30%
- 25
- (2x) 10
- 10 tot 15%
- (2x) 8%
- Extreem groot, wie wil er een 5 serie, X5, E klasse of Q7 met een duplicaatcode
- 35%
- 15%
- 6%
- Mede km stand afhankelijk ca 5 %
- 20%
- -700
- 25%
- 5

7. Indien u als gebruiker van een gebruikte auto van max 10 jaar oud uit het H-I segment (supercars & luxueus) overweegt en deze heeft een '1-tje' op de kentekenplaat (vul evt. aan met waarde idee).

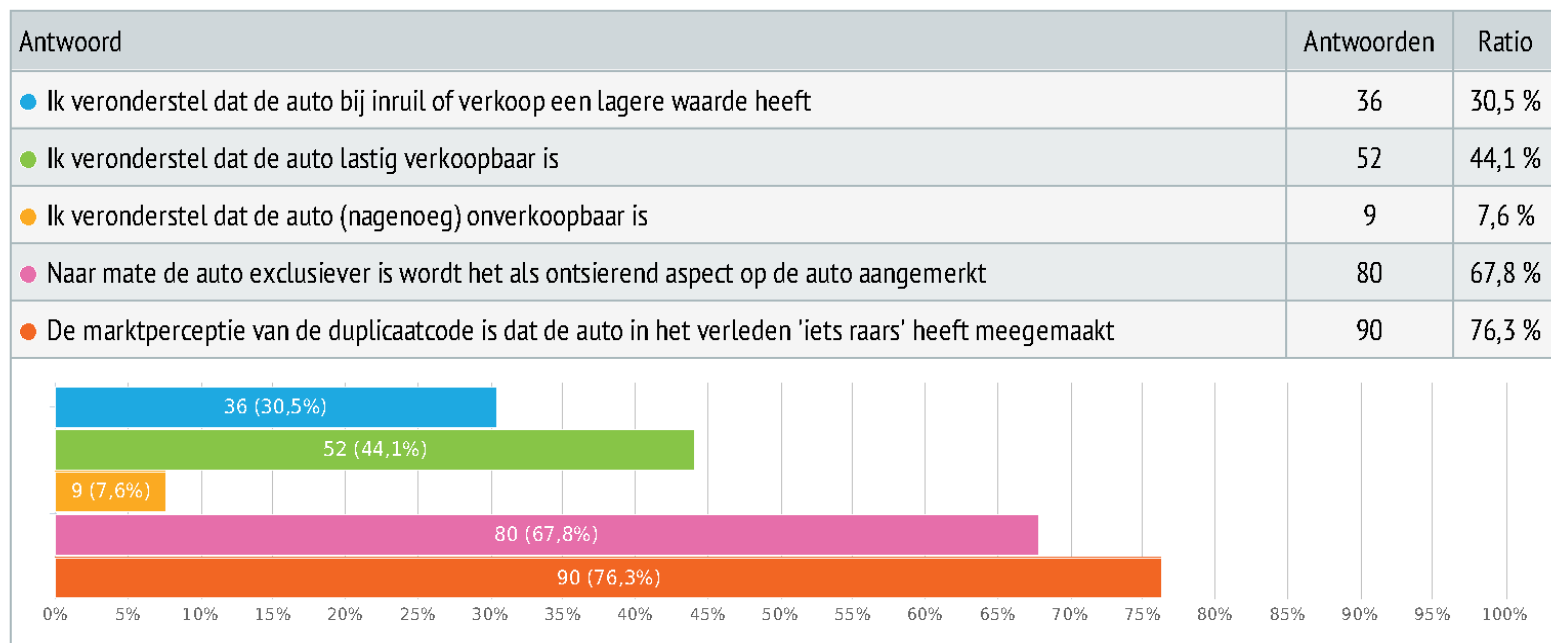
Meerkeuze, Antwoorden 118x, onbeantwoord 3x



- 30-40%
- (2x) 25
- 15
- 15 tot 20%
- (2x) 10%
- Lachertje toch een Lambo of Ferrari met een duplicaatcode. Ze poetsen het niet voor niets weg.
- 40%
- 20%
- 20
- 8%
- Weer ca 10% maar niet bepaald
- 20 procent
- Ielijk...in dit segment snap ik het, auto mee naar buitenland, huis verkocht, auto mee terug naar NL
- 10
- 30%
- 5

8. Indien u de duplicaatcode beschouwt als een negatief aspect, waar is dat dan op gebaseerd? (meer antwoorden mogelijk)

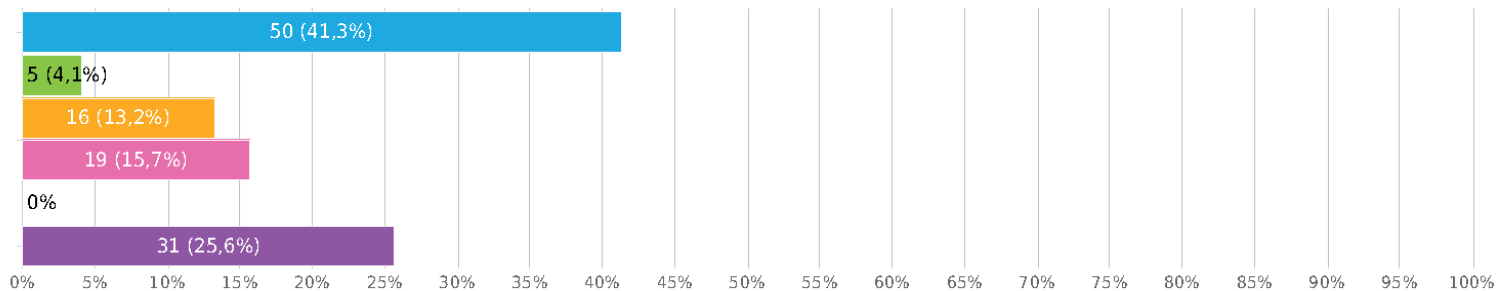
Meerkeuze, Antwoorden 118x, onbeantwoord 3x



9. Indien u als wederverkoper van een consument of handelaar een voertuig inkoop welke ACHTERAF een duplicaatcode blijkt te hebben; welk gevolg heeft dat dan voor de transactie?

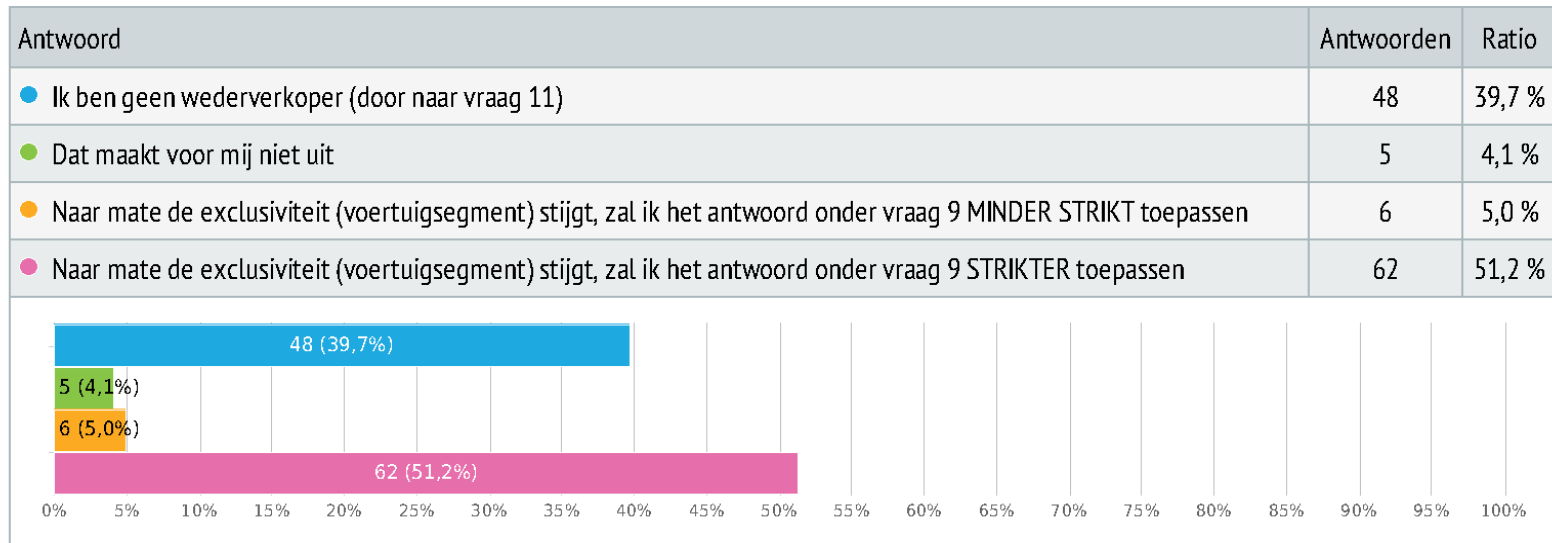
Enkele keuze, Antwoorden 121x, onbeantwoord 0x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
● Ik ben geen wederverkoper (door naar vraag 11)	50	41,3 %
● Dat maakt voor mij niet uit. Ik koop de auto zoals afgesproken	5	4,1 %
● Ik annuleer de transactie	16	13,2 %
● Ik annuleer de transactie niet maar ik betaal minder	19	15,7 %
● Ik vind wetenschap over een duplicaatcode bij inkoop geen belangrijke informatie	0	0 %
● Bij inkoop van een voertuig is wetenschap over een duplicaatcode essentieel	31	25,6 %



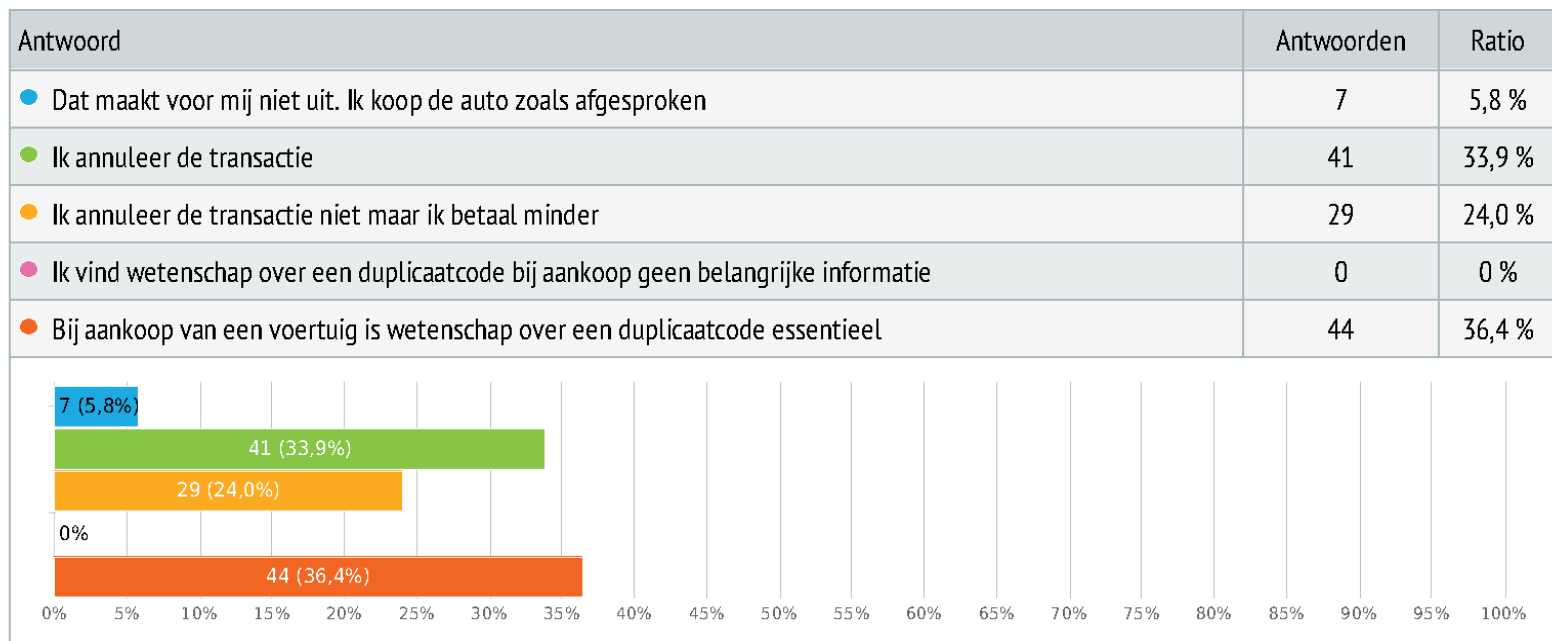
10. Indien u als wederverkoper (in relatie tot uw antwoorden op vraag 9) bij inkoop geen wetenschap van de duplicaatcode had; neemt het belang van die wetenschap toe naarmate de exclusiviteit (voertuigsegment) stijgt?

Enkele keuze, Antwoorden 121x, onbeantwoord 0x



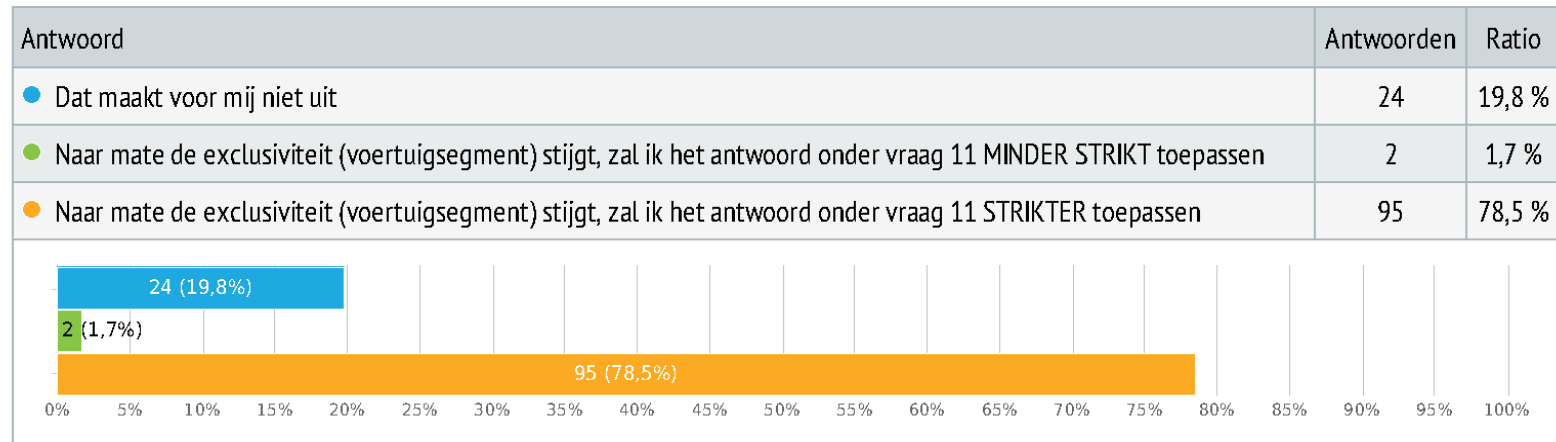
11. Indien u als gebruiker een voertuig aankoopt welke ACHTERAF een duplicaatcode blijkt te hebben; welk gevolg heeft dat dan voor de transactie?

Enkele keuze, Antwoorden 121x, onbeantwoord 0x



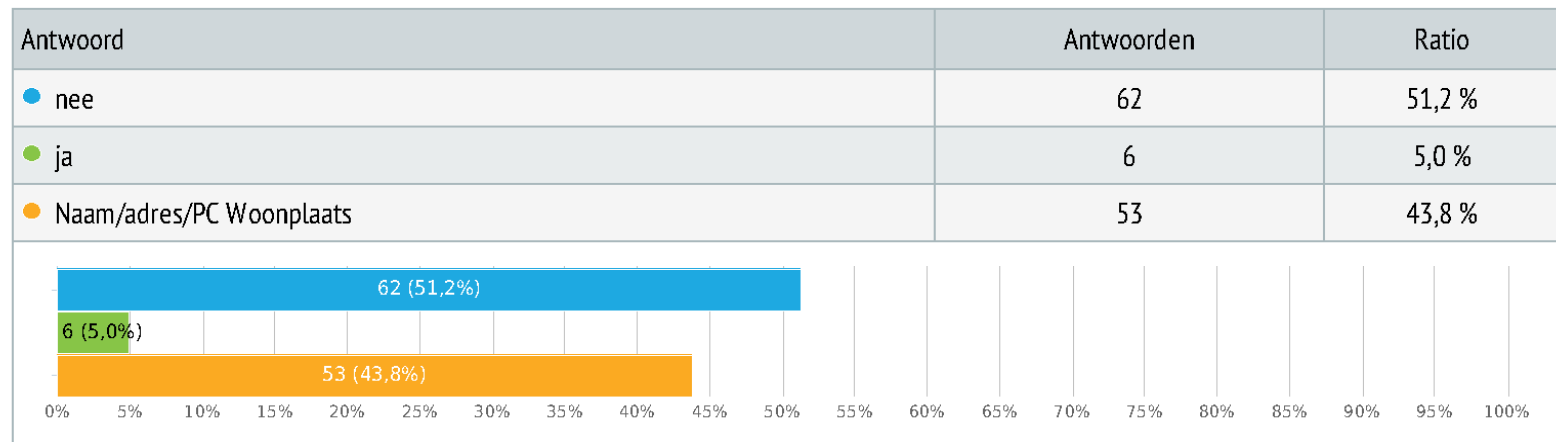
12. Indien u als gebruiker (in relatie tot uw antwoorden op vraag 11) bij aankoop geen wetenschap van de duplicaatcode had; neemt het belang van die wetenschap toe naarmate de exclusiviteit (voertuigsegment) stijgt?

Enkele keuze, Antwoorden 121x, onbeantwoord 0x



13. Wat is uw naam en adres gegevens?

Enkele keuze, Antwoorden 121x, onbeantwoord 0x

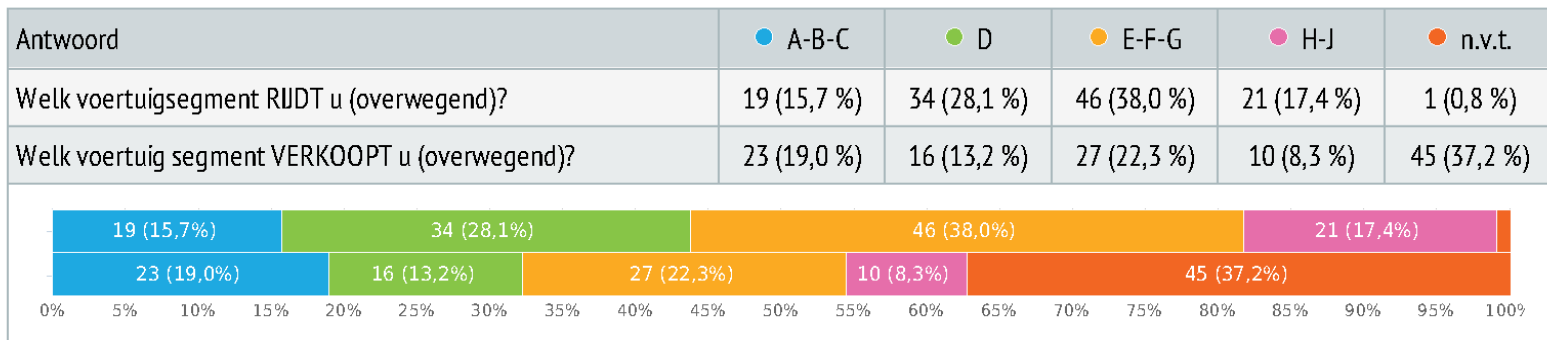


- Smeets & Wouters BV, Oude herengracht 111 1017 CA Amsterdam
- R. Buisson, Boulevard de la République 31 13000 Marseille
- Jeroen van der Boven, Oude Herengracht 111 1017 CA Amsterdam
- De Jonghe, Oude Herengracht 111 1017 CA Amsterdam
- J. Schilling, Postbus 1000 1000 AA Amsterdam
- Jan-Martin van der Boven, Oude Herengracht 111 1017 CA Amsterdam
- Bernardus, Oude Herengracht 111 1017 CA Amsterdam
- K. van der Boven, Oude Herengracht 111 1017 CA Amsterdam
- K. van der Boven, Oude Herengracht 111 1017 CA Amsterdam

- [Innovatie en Technologie \(n.v.t.\)](#)
- [Media en Mediahuis \(n.v.t.\)](#)
- [Snelwerk \(n.v.t.\)](#)
- [Infogig \(n.v.t.\)](#)
- [afm \(n.v.t.\)](#)
- [Pruitt \(n.v.t.\)](#)
- [Infogig \(n.v.t.\)](#)
- [Lid \(n.v.t.\)](#)
- [Wolven \(n.v.t.\)](#)
- [Infogig \(n.v.t.\)](#)
- [Mango \(n.v.t.\)](#)
- [Mango \(n.v.t.\)](#)
- [Mango \(n.v.t.\)](#)
- [Mango \(n.v.t.\)](#)
- [Mango \(n.v.t.\)](#)
- [Mango \(n.v.t.\)](#)
- [Mango \(n.v.t.\)](#)
- [Mango \(n.v.t.\)](#)
- [Mango \(n.v.t.\)](#)
- [Mango \(n.v.t.\)](#)

15. Wat rijdt en/of verkoopt u (voertuigsegment)?

Matrix met enkelvoudige keuzes, Antwoorden 121x, onbeantwoord 0x



Instellingen enquête

	Vragen per pagina	Meerdere
	Laat meerdere indieningen toe?	✓
	Laat terug op eerdere vragen?	✓
	Vraagnummers weergeven?	✓
	Willekeurige vraag volgorde?	
	Toon voortgangsbalk?	✓
	Notificaties ontvangen per e-mail?	
	Wachtwoordbeveiliging?	
	IP restrictie?	

Bijlage: Enquête

Invloed van de Duplicaatcode op het kenteken

Bedankt voor uw deelname aan onze enquête. Het invullen ervan zal slechts enkele minuten van uw tijd in beslag nemen. Al uw antwoorden in deze enquête zijn persoonlijk en vertrouwelijk.

De enquête is gericht op onderzoek naar zowel de objectieve als subjectieve gevolgen van 'het 1-tje' op de kentekenplaat. Is er sprake van invloed op koop- en verkoopgedrag én op de waarde van voertuigen in eigendom van zowel retailers als consumenten?

Wij benoemen 'voertuigsegmenten'. Dat lichten we graag vooraf even toe:

A-B-Csegment: instap en midi klasse (van Suzuki Alto - VW Golf) Bsegment: middenklasse (Mercedes C-klasse - Audi A4)E-F-Gsegment: hogere middenklasse - groot - sportief (BMW 7 serie - Range Rover) H segment: supercars - exclusief (Ferrari - Aston Martin - Mercedes-Benz SLR)

Om de resultaten écht bruikbaar te maken vragen wij u in de laatste vraag naar uw persoonsgegevens.

1. Een duplicaatcode op het NL kenteken uit zich op de kentekenplaat middels het kleine extra cijfer op de plaat. Dit volgt uit de Regeling kentekens en kentekenplaten. De markt ziet deze code op de plaat als een negatief aspect op de waarde en aantrekkelijkheid van de auto.

- Ik zie in de duplicaatcode GEEN negatief aspect
- Ik zie in de duplicaatcode een GERING negatief aspect
- Ik zie in de duplicaatcode een BEHOORLIJK negatief aspect
- Ik zie in de duplicaatcode een GROOT negatief aspect

2. Op welke manier voelt u zich betrokken bij dit onderwerp? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Ik ben verkoper van auto's uit het A,B,C segment
- Ik ben verkoper van auto's uit het D segment
- Ik ben verkoper van auto's uit het E,F,G segment
- Ik ben verkoper van auto's uit het H segment
- Ik ben gebruiker van (een) auto(s) uit het A,B,C segment
- Ik ben gebruiker van (een) auto(s) uit het D segment
- Ik ben gebruiker van (een) auto(s) uit het E,F,G segment
- Ik ben gebruiker van (een) auto(s) uit het H segment

3. 3 Uitgaande van het bestaan van een NEGATIEF aspect van de duplicaatcode (meer antwoorden mogelijk);

- Dit aspect is MEER van toepassing naarmate de auto in kwestie jonger van bouwjaar is
- Dit aspect is MEER van toepassing naarmate de auto in kwestie zich in een hoger segment bevindt
- Het maakt niet uit hoe oud of hoe exclusief de auto in kwestie is. Het is ALTIJD negatief
- Er is nooit sprake van een negatief aspect

4. Indien u als gebruiker van een gebruikte auto van max 5 jaar oud uit het A, B of C segment (mini - midi klasse) overweegt en deze heeft een '1-tje' op de kentekenplaat (vul evt. aan met waarde idee).

- Dan maakt mij dat niet uit
- Dan koop ik de auto niet
- Dan koop ik de auto wel maar vind ik dat waarde verminderend
- De waardevermindering acht ik (in bedrag of procenten):

5. Indien u als gebruiker van een gebruikte auto van max 5 jaar oud uit het D segment (middenklasse) overweegt en deze heeft een '1-tje' op de kentekenplaat (vul evt. aan met waarde idee).

- Dan maakt mij dat niet uit
- Dan koop ik de auto niet
- Dan koop ik de auto wel maar vind ik dat waarde verminderend
- De waardevermindering acht ik (in bedrag of procenten):

6. Indien u als gebruiker van een gebruikte auto van max 10 jaar oud uit het E-F-G segment (hoge middenklasse, groot, sportief)overweegt en deze heeft een '1-tje' op de kentekenplaat (vul evt. aan met waarde idee).

- Dan maakt mij dat niet uit
- Dan koop ik de auto niet
- Dan koop ik de auto wel maar vind ik dat waarde verminderend
- De waardevermindering acht ik (in bedrag of procenten):

7. Indien u als gebruiker van een gebruikte auto van max 10 jaar oud uit het H-I segment (supercars & luxueus) overweegt en deze heeft een '1-tje' op de kentekenplaat (vul evt. aan met waarde idee).

- Dan maakt mij dat niet uit
- Dan koop ik de auto niet
- Dan koop ik de auto wel maar vind ik dat waarde verminderend
- De waardevermindering acht ik (in bedrag of procenten):

**8. Indien u de duplicaatcode beschouwt als een negatief aspect, waar is dat dan op gebaseerd?
(meer antwoorden mogelijk)**

- Ik veronderstel dat de auto bij inruil of verkoop een lagere waarde heeft
- Ik veronderstel dat de auto lastig verkoopbaar is
- Ik veronderstel dat de auto (nagenoeg) onverkoopbaar is
- Naar mate de auto exclusiever is wordt het als ontsierend aspect op de auto aangemerkt
- De marktperceptie van de duplicaatcode is dat de auto in het verleden 'iets raars' heeft meegemaakt

**9. Indien u als wederverkoper van een consument of handelaar een voertuig inkoopt welke
ACHTERAF een duplicaatcode blijkt te hebben; welk gevolg heeft dat dan voor de transactie?**

- Ik ben geen wederverkoper (door naar vraag 11)
- Dat maakt voor mij niet uit. Ik koop de auto zoals afgesproken
- Ik annuleer de transactie
- Ik annuleer de transactie niet maar ik betaal minder
- Ik vind wetenschap over een duplicaatcode bij inkoop geen belangrijke informatie
- Bij inkoop van een voertuig is wetenschap over een duplicaatcode essentieel

**10. Indien u als wederverkoper (in relatie tot uw antwoorden op vraag 9) bij inkoop geen
wetenschap van de duplicaatcode had; neemt het belang van die wetenschap toe naarmate de
exclusiviteit (voertuigsegment) stijgt?**

- Ik ben geen wederverkoper (door naar vraag 11)
- Dat maakt voor mij niet uit
- Naar mate de exclusiviteit (voertuigsegment) stijgt, zal ik het antwoord onder vraag 9 MINDER STRIKT toepassen
- Naar mate de exclusiviteit (voertuigsegment) stijgt, zal ik het antwoord onder vraag 9 STRIKTER toepassen

**11. Indien u als gebruiker een voertuig aankoopt welke ACHTERAF een duplicaatcode blijkt te
hebben; welk gevolg heeft dat dan voor de transactie?**

- Dat maakt voor mij niet uit. Ik koop de auto zoals afgesproken
- Ik annuleer de transactie
- Ik annuleer de transactie niet maar ik betaal minder
- Ik vind wetenschap over een duplicaatcode bij aankoop geen belangrijke informatie
- Bij aankoop van een voertuig is wetenschap over een duplicaatcode essentieel

12. Indien u als gebruiker (in relatie tot uw antwoorden op vraag 11) bij aankoop geen wetenschap van de duplicaatcode had; neemt het belang van die wetenschap toe naarmate de exclusiviteit (voertuigsegment) stijgt?

- Dat maakt voor mij niet uit
- Naar mate de exclusiviteit (voertuigsegment) stijgt, zal ik het antwoord onder vraag 11 MINDER STRIKT toepassen
- Naar mate de exclusiviteit (voertuigsegment) stijgt, zal ik het antwoord onder vraag 11 STRIKTER toepassen

13. Wat is uw naam en adres gegevens?

- nee
- ja
- Naam/adres/PC Woonplaats

14. Wat is uw e-mailadres?

15. Wat rijdt en/of verkoopt u (voertuigsegment)?

	A-B-C	D	E-F-G	H-J	n.v.t.
Welk voertuigsegment RIJDT u (overwegend)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Welk voertuig segment VERKOOPT u (overwegend)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>