



Koninklijke
Nederlandsche
Automobiel Club

Informatie betreffende KNAC vriendenlidmaatschap voor KNAC (merken)clubs*

De KNAC is, net als alle andere merkenclubs, ook een club (vereniging). Ondanks dat we de oudste zijn (sinds 1898) en met ruim 14.000 leden ook de grootste autoclub. Ook is de KNAC een algemene club van autoliefhebbers en niet verbonden aan een bepaald merk.

In 2013 hebben meerdere clubs ons benaderd om samen te gaan werken. Uit deze gesprekken zijn ideeën en voorstellen gekomen die geresulteerd hebben in een "KNAC vriendenlidmaatschap" voor merkenclubs. Inmiddels zijn bijna 80 autoclubs lid geworden. Niet alleen merkenclubs kunnen lid worden van de KNAC. Ook andere algemene oldtimerclubs maar dan wel met een minimum aantal van 250 leden.

De rode draad is dat de auto en passie voor het autorijden ons samenbindt. Dat we meer samen moeten optrekken op een professionele manier en met meer inspraak voor de aangesloten merkenclubs in belangenbehartigingstrajecten (o.a. MRB en milieuzonering). Elkaar moeten helpen en ondersteunen daar waar nodig. De KNAC zal de clubs die vriendenlid zijn (meer) financieel ondersteunen door o.a. advertenties, sponsoring en een vergoeding voor het aanbrengen van nieuwe KNAC-leden.

Inhoud pakket

1. Beïnvloeding:

Vriendenclubs kunnen voor € 168,= per jaar (3 x ledenprijs 2025 á € 56,=) lid worden van de KNAC en krijgen 3 stemmen per vriendenclub in de Algemene Ledenvergadering van de vereniging KNAC. De KNAC wil tweemaal per jaar met de vriendenclubs overleggen over relevante kwesties. Eventueel meer als daar aanleiding toe bestaat. Dit om de clubs te horen en hun belangen mee te laten wegen in de (politieke) richting die de KNAC in moet slaan. Anderzijds om goed te luisteren naar de clubs waar de KNAC hen met producten en diensten mee kan ondersteunen. Op deze manier spreekt de KNAC niet alleen namens de eigen leden maar ook namens de aangesloten clubs. Hierdoor wordt de achterban vergroot en ook de (politieke) invloed. Recent is de KNAC toegetreden tot de 'mobiliteitsalliantie'.

2. Financieel:

Minimaal wordt er door ons voor € 550,= per club bijgedragen aan promotiekosten van onze naam en producten.

De KNAC wil ook de aangesloten vriendenclubs ondersteunen met het werven van nieuwe leden onder de KNAC-leden (zie verder bij punt 3).

De KNAC geeft aan clubs die zich actief inzetten om hun leden individueel lid te laten worden van de KNAC een 'kickback fee' van eenmalig € 15,= indien een lid van een vriendenclub aantoonbaar via de inspanningen van de club lid wordt van de KNAC. Bijvoorbeeld door een actie met een speciale landingspagina op onze website of inschrijfformulier dat met het betreffende clubmagazine wordt meegestuurd.

3. Publicitair & praktisch

Alle vriendenclubs krijgen om beurten een pagina in ons magazine 'de Auto' (oplage 12.000) om zich als club te profileren. Ook een item in de KNAC nieuwsbrief (oplage 19.000) en op onze site op een aparte pagina (onze site had in 2025 gemiddeld 12.500 unieke bezoekers per maand) of via onze Facebookpagina met meer dan 14.500 volgers/likes.

- De KNAC kan ook KNAC-leden (met een KNAC-autoverzekering) aanschrijven die in het bezit zijn van een bepaald merk/type auto voor een lidmaatschap van een desbetreffende merkenclub.
- Content aanleveren voor de redacties van vriendenclubs. Daarbij valt te denken aan nieuwsitems zoals over de evenementenregeling, ontwikkelingen MRB, verzekeringskwesties enz.
- Opzetten van een gezamenlijke bibliotheek met mooie (rally)routes en een algemene evenementen-kalender van alle vriendenclubs en de KNAC.

Kosten en opbrengsten

Het vriendenlidmaatschap kost u € 168,= voor het jaar 2025. Daar staan inkomsten tegenover. Wij gaan minimaal voor € 550,= per jaar per aangesloten club adverteerders/sponsors en, zoals eerder aangegeven, een vergoeding betalen voor ieder lid van uw club dat lid wordt van de KNAC. Bovendien krijgt u ook invloed in en op de KNAC.

Kortom, voor de kosten hoeft u het niet te laten. Het brengt u per saldo met geld, leden en professionele ondersteuning op!

Gezamenlijke doelen

De gezamenlijke doelen zijn zoals eerder aangegeven:

- Meer leden voor de merkenclubs en de KNAC (wederzijdse groei).
- Professioneel bundelen krachten voor belangenbehartiging.
- Promoten imago (hobby)auto.
- Promoten wederzijdse activiteiten.
- Platform om kennis en kunde te delen.

Wat is er al bereikt?

- Inmiddels hebben zich al bijna 90 clubs bij de KNAC aangesloten.
- Drukbezochte informatieavonden over onderwerpen als BTW & verenigingen, bestuurders- aansprakelijkheid, quick scan voor verenigingen, welke verzekeringen moet een vereniging hebben, stand van zaken over beïnvloedingsonderwerpen zoals MRB en milieuzones.
- Gezamenlijk een bezwaarschrift ingediend tegen de milieuzones te Utrecht. Momenteel wordt gepleit voor uniformiteit m.b.t. milieuzones in Nederland en een vrijstelling voor oldtimers.
- Pilots met clubs om gericht leden voor deze clubs te werven in onze bestanden.
- Bij diverse clubs lezingen gegeven over het pechhulp, verzekeringen enz.
- Al meer dan 70 vriendenclubs hebben zich in ons magazine (hele pagina) gratis mogen presenteren. Deze rapportage wordt ook op onze website geplaatst.
- Gezamenlijke taxatiedag of andere activiteiten.
- Voor een club printen wij hun magazine/nieuwsbrief en sturen dat samen met 'de Auto' (powered by CARROS) naar al hun leden. Die leden kregen ook de mogelijkheid om gratis lid van de KNAC te worden.
- Een denktank met specialisten uit diverse clubs heeft onder leiding van de KNAC een memo gemaakt over btw voor clubs.
- Inmiddels wordt de laatste hand gelegd aan restauratievoorwaarden voor garages aangesloten bij de Dutch Car Restorers (onderdeel BOVAG).
- Een informatiedocument over de (verzekerings)risico's van het organiseren en rijden van rally's en toerritten.

(*)Vriendenclubs, statutair genoemd: buitengewone leden conform art. 4.5 statuten KNAC.